

## **Оглавление**

1	Общие положения	3
1.1	Цели Премии	3
1.2	Организационный комитет Премии	3
1.3	Конкурсанты и номинанты Премии	4
1.4	Экспертный совет Премии	4
1.5	Жюри Премии	4
1.5.1	Состав жюри Премии	4
1.5.2	Процедура отбора жюри Премии	4
1.6	Московский и Санкт-Петербургский исследовательские форумы	5
1.7	Партнеры и спонсоры Премии	5
1.8	Структура Премии	6
1.8.1	Территориальное деление	6
1.8.2	Деление по номинациям	6
1.9	Официальный приз Премии	7
1.10	Независимый консультант	8
2	Основные номинации	9
2.1	Правила участия в основных номинациях	9
2.2	Оформление конкурсных заявок для объектов	10
2.2.1	Первый тур	10
2.2.2	Второй тур	10
2.3	Офисная недвижимость	11
2.4	Торговая недвижимость	11
2.5	Многофункциональный комплекс	11
2.6	Индустриальная недвижимость	11
2.7	Гостиничная недвижимость	12
2.8	Система судейства в основных номинациях	12
2.8.1	Первый тур	12
2.8.2	Второй тур	12
2.8.3	Подача апелляции	13
3	Профессиональные номинации	14
3.1	Консультант года	14
3.1.1	Оформление конкурсной заявки	14
3.1.2	Первый тур	14
3.1.3	Второй тур	15
3.2	Девелопер года	15
3.2.1	Первый тур	16
3.2.2	Второй тур	16
3.3	Управляющая компания года	16
3.3.1	«Управляющая компания года – Facility Management»	16
3.3.2	«Управляющая компания года – Property Management»	18
3.4	Сделка года. Купля-Продажа	19

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

3.4.1	Оформление конкурсной заявки	19
3.4.2	Первый тур	20
3.4.3	Второй тур	20
3.5	Сделка года. Аренда	20
3.5.1	Оформление конкурсной заявки	21
3.5.2	Первый тур	21
3.5.3	Апелляция	21
3.5.4	Второй тур	21
3.6	Персона года	22
3.6.1	Оформление конкурсной заявки	22
3.6.2	Первый тур	22
3.6.3	Второй тур	23
3.6.4	Третий тур	23
3.7	Лучший архитектор года	23
3.8	Лучшая инжиниринговая компания года	23
4	Заключительные положения	24
4.1	Права и обязательства Организатора и конкурсантов Премии	24
4.1.1	Конкурсант Премии обязуется:	24
4.1.2	Организатор Премии вправе:	24
4.1.3	Организатор обязуется:	24
4.2	Достоверность информации, представленной в анкетах конкурсантов Премии	25
4.3	Порядок внесения изменений в Устав Премии	25
4.4	Регламент Премии	26
4.5	Срок хранения документации	26

## **Общие положения**

Ежегодная профессиональная премия в области коммерческой недвижимости Commercial Real Estate Awards (далее «Премия» или «Премия CRE Awards») была учреждена в 2003 году по инициативе отраслевого бизнес-сообщества и зарекомендовала себя как наиболее важное и престижное событие индустрии коммерческой недвижимости в России.

Лауреатами Премии ежегодно становятся лучшие представители в своей категории, отвечающие современным требованиям коммерческой недвижимости. Победа в Премии оценивается профессиональным сообществом как важное достижение и способствует продвижению имиджа компании на российском и международном уровне.

Церемония награждения и гала-ужин как чествование лауреатов Премии являются одним из самых ожидаемых событий в индустрии коммерческой недвижимости России. Это является и подведением итогов работы за предыдущий год и светским мероприятием одновременно.

За годы существования Премия стала проектом, который формирует основанные на общем интересе профессиональные мнения, ценности и приоритеты рынка коммерческой недвижимости. В России ежегодно проводятся Московская, Санкт-Петербургская и Федеральная Премии CRE Awards.

Подача заявок на участие в конкурсной программе Премии CRE Awards проходит на безвозмездной основе.

### **1.1 Цели Премии**

Главная цель Премии CRE Awards – установление стандартов девелопмента, определение способов эксплуатации объектов коммерческой недвижимости, правильное планирование и эффективные идеи, которые послужат руководством для будущих проектов коммерческой недвижимости.

Основные цели Премии:

- содействие формированию российских стандартов качества объектов коммерческой недвижимости во всех городах России;
- повышение инвестиционной привлекательности и прозрачности российского рынка коммерческой недвижимости;
- поощрение высокого профессионализма в области строительства и развития объектов коммерческой недвижимости во всех городах России;
- выявление достижений компаний в ведущих сегментах рынка коммерческой недвижимости и награждение лидеров отрасли;
- содействие международному признанию российских стандартов качества объектов и профессионализма в области строительства и развития объектов коммерческой недвижимости во всех городах России.

### **1.2 Организационный комитет Премии**

Организатором и техническим исполнителем Премии CRE Awards является ООО «Издательский дом Импресс Медиа» (далее «Оргкомитет Премии» или «Организатор»).

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

### **1.3 Конкурсанты и номинанты Премии**

Конкурсантами Премии считаются участники всех номинаций Премии.

Номинантами (или финалистами) Премии становятся участники, прошедшие во второй тур в своих номинациях.

### **1.4 Экспертный совет Премии**

Официальный экспертный совет Премии CRE Awards задействован в рассмотрении вопросов и предложений, касающихся правил участия в конкурсных программах Премий, критериев оценки, процедуры судейства, возможности учреждения новых номинаций.

В экспертный совет CRE Moscow Awards входят руководители ведущих инвестиционных, девелоперских, консалтинговых, управляющих и других компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке коммерческой недвижимости Москвы и Московской области.

В экспертный совет Премии CRE St. Petersburg Awards входят руководители ведущих инвестиционных, девелоперских, консалтинговых, управляющих и других компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Экспертный совет Премии CRE Federal Awards формируется из руководителей инвестиционных, девелоперских, консалтинговых, управляющих и других компаний, осуществляющих свою профессиональную деятельность на рынке коммерческой недвижимости регионов России.

### **1.5 Жюри Премии**

#### **1.5.1 Состав жюри Премии**

В состав жюри Премии входят ведущие российские и международные эксперты, представители крупнейших брокерских и девелоперских компаний, архитекторы, инженеры, а также представители управляющих компаний и компаний-консультантов, обладающие многолетним опытом работы и обширными знаниями в области коммерческой недвижимости. Жюри Премии состоит из:

- Жюри CRE Moscow Awards (определяют победителей Московской Премии);
- Жюри CRE Saint Petersburg Awards (определяют победителей Премии Санкт-Петербурга);
- Жюри CRE Federal Awards (определяют победителей Федеральной Премии).

Все члены жюри поделены на комитеты, соответствующие типу недвижимости.

#### **1.5.2 Процедура отбора жюри Премии**

Состав членов жюри формируется, основываясь на списках жюри прошедших двух лет и с учетом заявок, поступивших в настоящем году от претендентов на участие в составе жюри Премии.

Членом Жюри может стать участник рынка коммерческой недвижимости, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий профессиональные достижения на рынке. Для этого необходимо отправить заявку Оргкомитету Премии до 15 декабря текущего года, в которой будут содержаться биография и перечень профессиональных достижений участника. Данная информация рассматривается

Редакционным и Экспертным советами Премии в течение трех дней, после чего выносится решение об участии данного претендента в составе жюри Премии.

Для того чтобы достичь объективной профессиональной оценки, организаторами определяется соответствующий состав в структуре каждого комитета. Структура комитета в первую очередь отвечает необходимости оценить проект с точки зрения конечных пользователей, количество которых составляет не менее 60 % от общего числа участников комитета. В то же время, каждый комитет учитывает практику людей, разрабатывающих, проектирующих и строящих объекты коммерческой недвижимости. Таким образом, 25 % комитета жюри состоит из представителей компаний, имеющих опыт работы с объектами, оцениваемыми комитетом (девелоперы и инвесторы).

Также в состав комитета Премии входят представители профессий, имеющих отношение к созданию самих объектов – архитекторы, инженеры, управляющие недвижимостью и т. д.

Общее количество представителей от одной компании во всех комитетах жюри Премии CRE Awards не может суммарно превышать четырех человек. При этом в каждом комитете может принимать участие только один представитель компании.

### **1.6 Московский и Санкт-Петербургский исследовательские форумы**

Московский исследовательский форум (Moscow Research Forum, далее – MRF) – это объединение аналитических подразделений пяти ведущих международных консалтинговых компаний на рынке недвижимости Москвы и Московской области (CBRE, Colliers International, Cushman & Wakefield, JLL, Knight Frank).

Санкт-Петербургский исследовательский форум (Saint-Petersburg Research Forum, далее – SRF) это объединение аналитических подразделений четырех ведущих международных консалтинговых компаний на рынке недвижимости Санкт-Петербурга и Ленинградской области (Maris в ассоциации с CBRE, Colliers International, JLL, Knight Frank).

Целью данных объединений является установление общих стандартов и ежеквартальный обмен информацией по совершаемым сделкам и новым предложениям для повышения качества аналитического материала.

### **1.7 Партнеры и спонсоры Премии**

С момента организации и проведения первой Премии CRE Awards профессиональное бизнес-сообщество активно участвует во всех ее этапах. Многие компании ежегодно выступают партнерами и спонсорами Премии.

Партнерство при проведении Премии предусматривает расширение профессиональных контактов, информирование о начале и условиях проведения Премии CRE Awards, PR-продвижение компаний партнеров и спонсоров Премии.

Партнером или спонсором Премии может выступить юридическое лицо, в том числе занимающееся операциями на рынке недвижимости. Партнеры и спонсоры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях.

**П р и м е ч а н и е** – Партнеры или спонсоры Премии не могут участвовать в той номинации, которую спонсируют.

## Устав Премии CRE Awards

(с изменениями от 25.01.2018 г.)

### 1.8 Структура Премии

#### 1.8.1 Территориальное деление

В масштабах страны объекты коммерческой недвижимости оценивают согласно территориальной принадлежности:

- Московская Премия в области коммерческой недвижимости (CRE Moscow Awards) выявляет и определяет лучшие объекты коммерческой недвижимости, реализованные в Москве и Московской области;

- Санкт-Петербургская Премия в области коммерческой недвижимости (CRE Saint-Petersburg Awards) выявляет и определяет лучшие объекты коммерческой недвижимости, реализованные в Санкт-Петербурге и Ленинградской области;

- Федеральная Премия в области коммерческой недвижимости (CRE Federal Awards) выявляет и определяет лучшие объекты коммерческой недвижимости, реализованные в регионах России (кроме Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области).

Исключения:

1. Номинации «Сверхбольшой торговый центр» и «Аутлет» проводятся в рамках Московской или Федеральной Премии, на выбор Оргкомитета Премии. В данной номинации принимать участие могут все объекты, отвечающие критериям участия, без учета региона. Однако, при большом количестве участников, организаторы оставляют за собой право проводить данные номинации согласно территориальному делению.

2. Если объект коммерческой недвижимости признан сообществом профессионального рынка коммерческой недвижимости как объект, конкурирующий по рынку московского либо Санкт-Петербургского региона, хотя находится за пределами территории данных регионов, то данный объект при подтверждении этого статуса может принимать участие в Премии соответствующего региона. Статус объекта подтверждается экспертами MRF/SRF.

#### 1.8.2 Деление по номинациям

Структура Премии CRE Awards включает в себя основные (см. раздел 2) и профессиональные номинации (см. раздел 3).

Примечание - В рамках Премии возможны учреждения новых номинаций, согласно решению Оргкомитета Премии.

##### 1.8.2.1 Перечень основных номинаций

Объекты коммерческой недвижимости участвуют в Премии в следующих основных номинациях:

##### **Категория «Офисная недвижимость»:**

Номинация «Бизнес-центр класса А»;

Номинация «Бизнес-центр класса Б»;

Номинация «Бизнес-парк».

##### **Категория «Торговая недвижимость»:**

Номинация «Сверхбольшой торговый центр»;

Номинация «Крупный торговый центр»;

Номинация «Средний торговый центр»;

Номинация «Малый торговый центр»;

Номинация «Аутлет».

**Категория «Многофункциональный комплекс»:**

Номинация «Многофункциональный комплекс».

**Категория «Индустриальная недвижимость»:**

Номинация «Складской комплекс».

**Категория «Гостиничная недвижимость»:**

Номинация «Гостиничная недвижимость».

#### **1.8.2.2 Перечень профессиональных номинаций**

В Премии существуют следующие профессиональные номинации:

**Категория «Консультант года»:**

Номинация – «Консультант года».

**Категория «Девелопер года»:**

Номинация – «Девелопер года».

**Категория «Управляющая компания года»:**

Номинация – «Управляющая компания года – Facility Management»;

Номинация - «Управляющая компания года – Property Management».

**Категория «Сделка года»:**

Номинация – «Сделка года – Купля-Продажа»;

Номинация – «Сделка года – аренда. Офисная недвижимость»;

Номинация – «Сделка года – аренда. Торговая недвижимость»;

Номинация – «Сделка года – аренда. Индустриальная недвижимость».

**Категория «Персона года»:**

Номинация – «Персона года»;

**Категория «Лучшая архитектор года»:**

Номинация – «Лучший архитектор года».

**Категория «Лучшая инжиниринговая компания года»:**

Номинация – «Лучшая инжиниринговая компания года».

#### **1.9 Официальный приз Премии**

Официальным призом Премии является «Золотой Кирпич».

«Золотой Кирпич» символизирует «золотой вклад» в основание и возведение здания.

Приз повторяет размеры и очертания кирпича, используемого в строительстве, изготовлен из латуни. Каждый «Золотой Кирпич» является авторской работой и вручается победителям основных (см. пп. 1.6.2.1) и профессиональных номинаций (см. пп. 1.6.2.2).

*Примечание* – За исключением номинаций «Лучший архитектор года» и «Лучшая инжиниринговая компания года».

Для того, чтобы отметить успехи и вклад компаний, участвующих в девелоперских и строительных проектах (архитектурные, инжиниринговые компании) разработан специальный Диплом-медаль «За лучшую реализацию проекта», который вручается победителям в номинациях «Лучший архитектор года» и «Лучшая инжиниринговая компания года».

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

**Примечание** – Данные номинации проводятся по решению Оргкомитета Премии. Решение принимается для каждой Премии ежегодно на основании заполнения заявок объектов-конкурсантов в каждой категории.

### **1.10 Независимый консультант**

Роль независимого консультанта Премии состоит в наблюдении за соблюдением положений Устава Премии и объективностью процесса голосования.



## **2 Основные номинации**

Перечень основных номинаций представлен в пп. 1.6.2.1.

### **2.1 Правила участия в основных номинациях**

Принимать участие в основных номинациях Премии CRE Awards могут объекты коммерческой недвижимости, введенные в эксплуатацию в предыдущем календарном году, а также объекты редевелопмента, завершившие реконструкцию в предыдущем календарном году.

Обязательным условием участия для вновь построенных объектов в конкурсной программе Премии является разрешение на ввод в эксплуатацию.

Объекты редевелопмента участвуют в Премии на основании акта о реконструкции, либо на основании решения Оргкомитета Премии, принятого совместно с MRF/SRF, о признании изменений, проведенных на объекте коммерческой недвижимости, аналогичными реконструкции.

При этом каждый объект коммерческой недвижимости может принимать участие в Премии CRE Awards только один раз.

#### **И с к л ю ч е н и я :**

1. В случае если проект коммерческой недвижимости состоит из нескольких фаз, при этом представляет собой одно здание, то такой проект принимает участие после завершения строительства и ввода в эксплуатацию финальной фазы проекта в соответствующей типу недвижимости основной номинации Премии.

2. В случае если проект коммерческой недвижимости состоит из нескольких фаз, при этом каждая фаза предоставляет собой отдельно стоящее здание (или комплекс зданий для бизнес-парка), оборудованное отдельным входом и парковкой, то каждая фаза проекта принимает участие в конкурсной программе соответствующей Премии в соответствующей номинации на основании разрешения на ввод в эксплуатацию данной фазы.

3. В номинации «Аутлет» объекты принимают участие фазами. Для целей Премии, фаза аутлета - это одновременно построенный и сданный в эксплуатацию объем помещений, объем арендопригодной площади (далее – Gross Leasable Area или GLA) которого не менее 4000 кв.м. При планировке аутлета в виде отдельных зданий, фаза предполагает единовременное освоение определенной территории под кластер магазинов, ее благоустройство, паркинг, инженерное оснащение. В случае закрытого аутлета - это новая, визуально определяемая секция с кластером магазинов, единовременно построенная и сданная в эксплуатацию.

4. В случае если объект коммерческой недвижимости получил разрешение на ввод в эксплуатацию в IV квартале года, и объект ранее не принимал участие в конкурсной программе Премии, то он может принимать участие в настоящем или следующем году.

5. В случае если объект не принял участие в конкурсной программе Премии соответствующего года в связи с техническими неполадками или иными серьезными причинами, обнаруженными после получения разрешения на ввод в эксплуатацию, в результате которых здание не функционировало, то объект может принять участие в Премии того года, когда были устранены соответствующие неполадки. В этой ситуации обязательным требованием для участия в Премии является предоставление документов о наличии в год сдачи в эксплуатацию на объекте каких-либо неполадок, требующих устранения, и документов, свидетельствующих об устранении неполадок. Каждый такой случай рассматривается отдельно Оргкомитетом Премии, который оставляет за собой право привлекать к решению данного вопроса MRF/SRF и Независимого консультанта Премии.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

6. В случае если неполадки, не позволившие объекту принять участие в Премии, соответствующей году получения разрешения на ввод в эксплуатацию, были устранены в IV квартале года, то объект может принимать участие в настоящем или следующем году.

7. В случае если в какой-нибудь из основных номинаций к участию представлен только один объект коммерческой недвижимости в виду того, что в прошедшем календарном году не было введено в эксплуатацию других объектов коммерческой недвижимости, соответствующих критериям участия в данной номинации, то представленный объект заявляется к участию в конкурсной программе Премии следующего года, при наличии в следующем году достаточного количества участников.

8. В случае если площади объекта недвижимости не выставляются на открытом рынке, а полностью заняты арендатором, аффилированным с девелопером проекта, то данный объект не может принимать участие в Премии, так как такой проект может быть идентифицирован как актив, построенный для собственных нужд компании.

9. В случае если в первом туре конкурсной программы Премии в той или иной номинации представлено не более 3 объектов-конкурсатов, то объекты автоматически проходят во второй тур конкурсной программы Премии.

10. В случае, если объект, ранее принимавший участие в Премии, подвергся реконструкции, он может участвовать в Премии как новый объект согласно п. 2.1.

### **2.2 Оформление конкурсных заявок для объектов**

Подавать заявку на участие объекта в Премии CRE Awards могут девелоперы или собственники объекта, а также любая другая организация, владеющая полной информацией об объекте.

**Примечание** – В случае если объект отказывается от участия в Премии, Оргкомитет вправе вносить данные в анкету объекта, основываясь на информации из открытых источников.

Объекты недвижимости, участвующие в Премии, проходят серьезный и тщательный процесс отбора, осуществляющийся путем двух туров голосования.

#### **2.2.1 Первый тур**

Для оформления конкурсных заявок требуется:

- пройти регистрацию на соответствующей странице сайта Премии. ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru));
- внести подробные и достоверные данные об объекте в конкурсную заявку;
- загрузить в специальный раздел конкурсной заявки отсканированный акт ввода в эксплуатацию, либо необходимую подтверждающую документацию, согласно п. 2.1. а также фотографии объекта и поэтажные планы.

#### **2.2.2 Второй тур**

Если по результатам первого тура объект попадет в список номинантов, то для участия во втором туре от представителя объекта-номинанта потребуется:

- подготовить подробную презентацию объекта и передать материалы презентации Оргкомитету Премии в оговоренные сроки;

- в указанное время присутствовать на заседании членов жюри комитетов, представить презентацию объекта, ответить на вопросы членов жюри.

### **2.3 Офисная недвижимость**

К участию принимаются здания или комплексы зданий класса А и Б, общей площадью более 1 000 кв. м, и Бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами.

Для целей Премии бизнес-парками признаются объекты коммерческой недвижимости с основной функцией бизнес-центра, включающие несколько зданий, среди которых большинство невысокой этажности (до 10 этажей), не являющихся жилыми либо индустриальными, объединенные общей концепцией, общей территорией и общей инфраструктурой (например, общепит, отделения банков и т.п) при наличии просторного паркинга.

При определении классности объектов офисной недвижимости Оргкомитет Премии основывается на данных MRF/SRF. Таким образом, объекты офисной недвижимости будут принимать участие в номинациях «Бизнес центр класса А», «Бизнес центр класса Б» или «Бизнес-парк» в соответствии с классом объекта, определенным представителями MRF/SRF.

### **2.4 Торговая недвижимость**

К участию принимаются объекты торговой недвижимости, которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости.

При этом, торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади GLA в следующие категории:

- «Сверхбольшой Торговый Центр»: от 85 000 кв. м.;
- «Крупный Торговый Центр»: от 50 000 кв. м до 85 000 кв. м.;
- «Средний Торговый Центр»: от 20 000 кв. м до 50 000 кв. м.;
- «Малый Торговый Центр»: от 2 500 кв. м до 20 000 кв. м.;
- «Аутлет» - торговые центры, где расположены магазины производителей и ритейлеров, продающие товары известных брендов со значительной скидкой (GLA аутлета должна быть не менее 4 000 кв. м).

### **2.5 Многофункциональный комплекс**

К участию принимаются здания, либо комплексы зданий, включающие в себя помещения различного назначения и отвечающие нижеследующему определению.

Многофункциональный комплекс представляет собой объект недвижимости, который объединяет в себе площади нескольких функциональных назначений (не менее двух) в одном здании или на одной территории. Функции (для целей Премии под «функцией» понимаются: гостиничная, офисная, торговая и складская недвижимости) должны быть независимыми и иметь отдельные входы; потоки посетителей должны быть построены на синергетическом эффекте, но разведены. Каждая функция недвижимости должна функционировать самостоятельно и может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура.

### **2.6 Индустриальная недвижимость**

К участию принимаются здания складской недвижимости.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

### **2.7 Гостиничная недвижимость**

Гостиничная недвижимость - коллективное средство размещения, состоящее из определенного количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум – уборка номера, постели и санитарного узла). Гостиничная недвижимость группируется в классы в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров.

К участию принимаются здания или комплексы зданий, предназначенных для эксплуатации в гостиничной отрасли.

### **2.8 Система судейства в основных номинациях**

Цель системы судейства – объединение качественной и тщательной экспертной оценки, основанной на объективных и измеримых параметрах, и отражения общего отношения, восприятия и ощущения конечного пользователя объекта.

Жюри каждой Премии состоит из 5 профильных комитетов, формирующихся из экспертов рынка коммерческой недвижимости, специализирующихся на отдельных сегментах рынка: офисный, торговый, гостиничный, индустриальный, многофункциональный.

Представитель компании-девелопера, инвестора, собственника, управляющей компании объекта не может принимать участие в голосовании за номинацию, в которой участвует их объект.

Система судейства состоит из двух туров.

#### **2.8.1 Первый тур**

По результатам первого тура члены жюри каждого комитета путем online голосования определяют три объекта, которые становятся номинантами и проходят во второй тур Премии.

Необходимо отметить, что все три номинанта получают высокую оценку и известность на рынке, и их отмечают в средствах массовой информации, как во время самого мероприятия, так и после него.

Представление объекта к участию в I туре голосования ограничено данными, указанными в анкете конкурсной заявки, которую участники заполняют на сайте Премии.

#### **2.8.2 Второй тур**

Второй этап судейства представляет собой заседание членов жюри комитетов (далее – Заседание комитетов), для проведения которого необходимо личное присутствие членов жюри (примерно 25 % от начального состава жюри, но не менее 7 человек в каждом комитете). Члены жюри второго тура для Заседания комитетов избираются из членов жюри, участвовавших в первом туре голосования.

Во втором туре оценочного процесса каждый из номинантов представляет на Заседании комитетов 10-минутную презентацию своего объекта, а затем отвечает на дополнительные вопросы членов жюри.

Поскольку коммерческая успешность является одной из важнейших составляющих объектов коммерческой недвижимости, во время презентации объекта необходимо, как минимум устно, представить членам жюри данные о коммерческой составляющей проекта, претендующего на звание «лучший».

### **2.8.3 Подача апелляции**

Конкурсант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого тура.

Для запуска процедуры апелляции участник должен написать Оргкомитету Премии апелляционное письмо на официальном бланке компании в течение трех рабочих дней после опубликования на официальном сайте Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)) списка номинантов, прошедших во второй тур, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого тура.

Апелляционное письмо рассматривается организационным комитетом Премии не более пяти рабочих дней с момента получения, в течение которых формируются дальнейшие действия по конкретному апелляционному заявлению.

П р и м е ч а н и я :

1. Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии.
2. При положительном решении процедуры апелляции, количество номинантов может быть увеличено по решению Оргкомитета Премии.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать к рассмотрению апелляции как участников MRF/SRF, так и других экспертов рынка.

## Устав Премии CRE Awards

(с изменениями от 25.01.2018 г.)

### 3 Профессиональные номинации

Перечень профессиональных номинаций представлен в пп. 1.6.2.2.

#### 3.1 Консультант года

Принимать участие в данной номинации может компания, предоставляющая брокерские и консультационные услуги.

##### 3.1.1 Оформление конкурсной заявки

Для оформления конкурсной заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)).

2. Внести необходимые подробные данные о деятельности компании в конкурсную заявку.

3. Внести на сайт список заключенных в прошедшем году сделок по аренде и купле-продаже по каждому сегменту коммерческой недвижимости, а также список клиентов (не более 100), которые будут оценивать деятельность компании в 1-ом туре голосования.

##### 3.1.2 Первый тур

Первый тур номинации «Консультант года», по итогам которого определяются финалисты, состоит из двух частей.

**3.1.2.1** Первая часть представляет собой оценку брокерской деятельности компании за прошедший год.

Баллы начисляются за объем площадей по закрытым сделкам, заключенным в прошедшем году в регионе, соответствующем Премии, по аренде и купле-продаже в следующих сегментах недвижимости:

- офисная недвижимость;
- торговая недвижимость;
- индустриальная недвижимость.

**Примечание** – Сделки по аренде и сделки по купле-продаже оцениваются отдельно. В рамках торговой недвижимости сделки, заключенные в торговых центрах и в стрит-ритейле оцениваются отдельно – как по аренде, так и по купле-продаже.

Данные по заявленным сделкам подлежат верификации.

Компания-конкурсант на официальном бланке компании за подписью уполномоченного лица должна прислать Оргкомитету Премии весь объем сделок, планируемых к заявлению в рамках данной номинации.

Для того, чтобы проверить правдивость подаваемой информации, консультантам MRF/SRF по электронной почте направляется список всех сделок, без указания заявителя сделки.

В случае подтверждения сделки двумя компаниями-участниками помимо заявителя и более, сделка считается принятой к участию в номинации.

**Примечание** – Если в процессе верификации по какому-либо сегменту принимают участие три или менее компании-участника из MRF/SRF, то в этом случае в данном сегменте порог подтверждения сделки может быть снижен до одной компании-участника помимо заявителя.

В случае если факт закрытия сделки подтверждают менее двух участников, то заявитель должен предоставить Оргкомитету Премии и независимому консультанту документальное подтверждение факта совершения данной сделки.

В случае если в сделке, факт заключения которой подтвержден, принимали участие несколько компаний-консультантов, сделка идет в зачет всем этим компаниям в полном объеме.

**3.1.2.2** Вторая часть первого тура представляет собой оценку деятельности компании за прошедший год.

Компания-конкурсант вносит в специальную оценочную форму достижения за прошедший год в регионе, соответствующем Премии, по следующим направлениям деятельности:

- консалтинговые услуги (завершенные консалтинговые проекты);
- оценка недвижимости;
- исследования рынка;
- брокерские услуги.

Членами жюри первого и второго туров становятся те компании, которые были поданы брокерскими и консалтинговыми компаниями в качестве потребителей их услуг в прошедшем году и указаны ими в качестве участников сделок. Члены жюри оценивают указанные достижения компаний-конкурсантов Премии за прошедший год по шкале от 1 до 5.

Три компании-консультанта, набравшие максимальный суммарный балл по результатам оценки брокерской и консалтинговой деятельности становятся финалистами номинации и проходят во второй тур.

### **3.1.3 Второй тур**

Голосование во втором туре проводится в режиме online. Каждый член жюри выбирает из списка номинантов компанию, которая, по его мнению, достойна стать победителем в номинации. Компания-номинант, которая набрала максимальное количество голосов, становится победителем в номинации «Консультант года» и награждается «Золотым Кирпичом».

### **3.2 Девелопер года**

В этой номинации автоматически принимают участие все компании-девелоперы, объекты которых прошли во второй тур и стали номинантами Премии в основных номинациях.

Отдельная заявка на участие в номинации «Девелопер года» не заполняется. Достаточно полностью заполненной заявки объектов-конкурсантов в основных номинациях Премии.

После оглашения номинантов в основных номинациях Премии Оргкомитет запрашивает у представителей объектов-номинантов краткую справку о своих девелоперских компаниях. Справка включает в себя общую информацию о деятельности компании в соответствующем регионе: сколько лет компания действует на рынке, в каком секторе специализируется, сколько и каких завершенных проектов и сколько проектов в процессе строительства/реконструкции.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

### **3.2.1 Первый тур**

Оргкомитет Премии заносит информацию о девелоперах-конкурсантах в личный кабинет жюри. В первом туре члены жюри каждого комитета путем online голосования определяют три компании-девелопера, которые становятся номинантами и проходят во второй тур Премии.

### **3.2.2 Второй тур**

На Заседании комитетов все члены жюри получают бланк для голосования, в котором указана информация о компаниях-девелоперах, прошедших во второй тур, и приведено название их объектов, ставших номинантами в основной номинации. Победитель определяется путем закрытого голосования, где каждый член жюри проставляет номинантам места от 1 до 3.

## **3.3 Управляющая компания года**

В категории представлены две номинации: «Управляющая компания года – Property Management», и «Управляющая компания года – Facility Management».

*Примечание* – Компания-конкурсант может подать заявку в двух номинациях.

В качестве конкурсантов могут рассматриваться профессиональные управляющие компании, оказывающие комплекс услуг по управлению, эксплуатации и содержанию недвижимости третьим лицам (не ограничиваясь обслуживанием только аффилированных лиц). Таким образом, подразделения собственника, которые занимаются управлением и эксплуатацией только своих объектов, не рассматриваются в качестве конкурсантов в данной категории Премии.

Аффилированное лицо определяется в соответствии с Законом РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

*Примечание* – Проверка на аффилированность осуществляется Оргкомитетом Премии и Независимым Консультантом.

Данные номинации проводятся в рамках Премий Москвы и Санкт-Петербурга.

В Премии CRE Moscow Awards в конкурсной заявке компания-конкурсант должна указывать объекты, находящиеся в ее управлении, и/или офисы арендаторов, обслуживаемые по отдельному договору, которые не являются аффилированными к данной управляющей компании лицами и расположены только на территории Москвы и Московской области.

В Премии CRE St. Petersburg Awards в конкурсной заявке компания-конкурсант должна указывать объекты, находящиеся в ее управлении, и/или офисы арендаторов, обслуживаемые по отдельному договору, которые не являются аффилированными к данной управляющей компании лицами и расположены только на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

### **3.3.1 «Управляющая компания года – Facility Management»**

#### **3.3.1.1 Оформление конкурсной заявки**

Для оформления конкурсной заявки требуется:



1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)).
2. Выбрать номинацию («Управляющая компания года – Facility Management»).
3. Внести необходимые подробные данные о деятельности компании в конкурсную заявку.

При заполнении анкеты конкурсанта Премии, помимо основной информации об объектах управления, компания-конкурсант должна указать контактную информацию собственников объектов в обеих номинациях, а также предоставить список арендаторов в номинации (не менее 35 % от общего количества арендаторов) этих объектов с контактной информацией.

**Примечания:**

1. В случае, если объект фигурировал в премии прошлого года, то не менее 50 % из списка арендаторов должно отличаться от арендаторов, представленных в прошлом году.
2. В случае если участник не может предоставить информацию о собственнике/арендаторе по причине ее конфиденциальности, то данный собственник/арендатор в зачет не принимается.

### **3.3.1.1 Первый тур**

Первый тур, по итогам которого определяются финалисты, состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой оценку конкурсантов с использованием формулы, в которую вносятся числовые параметры, а именно объем площадей, находящихся у компании в управлении – с разбивкой по типам коммерческой недвижимости, оказываемым услугам и классности объектов.

За наличие каждой из предоставляемых услуг на тех или иных площадях, компания-конкурсант получает балл, отражающий важность/сложность услуги.

Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку жюри деятельности компании за прошедший год. Членами жюри первого тура становятся собственники/девелоперы объектов, которые были поданы компанией-конкурсантом в качестве потребителей их услуг в прошедшем году. Члены жюри оценивают компанию-конкурсанта по предложенным критериям по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка).

Три конкурсанта, набравшие максимальное количество баллов по двум частям первого тура, становятся номинантами и допускаются ко второму этапу голосования.

### **3.3.1.2 Второй тур**

Второй тур голосования проходит online и включает в себя две составляющие – оценку качества оказываемых услуг компании-номинанта собственниками/девелоперами и арендаторами объектов, находящимися в управлении компании-конкурсанта.

Оценка качества оказываемых услуг собственниками/девелоперами объектов происходит по услугам, указанным в заявке, заполненной компанией-номинантом для участия в Премии.

Каждую услугу собственники/девелоперы оценивают по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка).

**Примечание** – В случае, если услуга не оказывается, ставится оценка 0.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

По результатам оценок собственников/девелоперов рассчитывается общий балл путем нахождения среднеарифметического значения относительно количества вопросов, а также относительно количества опрошенных собственников/девелоперов.

Оценка арендаторами объектов производится исходя из тех услуг, которые УК оказывает на соответствующем объекте. Перечень услуг на каждом объекте прописывается в анкете конкурсанта Премии. Оценке подлежат только общественные зоны объекта.

Каждую оказываемую услугу арендаторы оценивают по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка).

*Примечание* – В случае, если услуга не оказывается, ставится оценка 0.

Итоговый общий балл подсчитывается путем нахождения среднего арифметического значения относительно количества оцененных услуг, а также относительно количества опрошенных арендаторов и представляет собой сумму баллов, полученных в результате оценок как собственников/девелоперов объектов, так и арендаторов объектов, находящихся в управлении компании-номинанта. Баллы первого тура в данном подсчете не учитываются.

### **3.3.1.3 Победитель**

Компания-номинант, набравшая суммарно большее количество баллов по итогам голосования второго тура, становится победителем в номинации «Управляющая компания года – Facility Management» и награждается «Золотым Кирпичом».

## **3.3.2 «Управляющая компания года – Property Management»**

### **3.3.2.1 Оформление конкурсной заявки**

Для оформления конкурсной заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)).
2. Выбрать номинацию («Управляющая компания года – Property Management»).
3. Внести необходимые подробные данные о деятельности компании в конкурсную заявку.

При заполнении анкеты конкурсанта Премии, помимо основной информации об объектах управления, компания-конкурсант должна указать контактную информацию собственников объектов.

*Примечание* – В случае если участник не может предоставить информацию о собственнике объекта по причине ее конфиденциальности, то данный собственник в зачет не принимается.

### **3.3.2.2 Первый тур**

Первый тур, по итогам которого определяются финалисты, состоит из двух частей.

Первая часть представляет собой оценку конкурсантов с использованием формулы, в которую вносятся числовые параметры, а именно объем площадей, находящихся у компании в управлении – с разбивкой по типам коммерческой недвижимости, оказываемым услугам и классности объектов.

За наличие каждой из предоставляемых услуг на тех или иных площадях, компания-конкурсант получает балл, отражающий важность/сложность услуги.

Вторая часть первого тура проходит онлайн и представляет собой оценку жюри деятельности компании за прошедший год. Членами жюри первого тура становятся собственники/девелоперы объектов, которые были поданы компанией-конкурсантом в качестве потребителей их услуг в прошедшем году. Члены жюри оценивают компанию-конкурсанта по предложенным критериям по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка).

Три конкурсанта, набравшие максимальное количество баллов по двум частям первого тура, становятся номинантами и допускаются ко второму этапу голосования.

### **3.3.2.3 Второй тур**

Второй тур голосования проходит online и включает в себя оценку качества оказываемых услуг компании-номинанта собственниками/девелоперами объектов, находящихся в управлении компании-конкурсанта.

Оценка качества оказываемых услуг собственниками/девелоперами объектов происходит по услугам, указанным в заявке, заполненной компанией-номинантом для участия в Премии.

Каждую услугу собственники/девелоперы оценивают по шкале от 1 до 5, где 1 – худшая оценка, 5 – наивысшая оценка).

*Примечание* – В случае, если услуга не оказывается, ставится оценка 0.

По результатам оценок собственников/девелоперов рассчитывается общий балл путем нахождения среднеарифметического значения относительно количества вопросов, а также относительно количества опрошенных собственников/девелоперов.

### **3.3.2.4 Победитель**

Компания-номинант, которая набрала максимальное количество баллов, становится победителем в номинации «Управляющая компания года – Property Management» и награждается «Золотым Кирпичом».

## **3.4 Сделка года. Купля-Продажа**

Данная номинация проводится только в рамках Московской Премии, однако участвовать в ней могут все сделки без учета региона. Принимать участие в данной номинации может любая сделка по купле-продаже объекта коммерческой недвижимости, завершенная в прошедшем году.

Подавать заявку на участие в данной номинации может либо участник сделки, либо консультант, участвовавший в данной сделке.

*Примечание* – В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в премии, пока стороны не придут к консенсусу самостоятельно.

### **3.4.1 Оформление конкурсной заявки**

Для оформления конкурсной заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)).

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

2. Внести необходимые подробные и достоверные данные о сделке в конкурсную заявку.

3. Направить Оргкомитету Премии CRE Awards документальное подтверждение факта свершения сделки, где будут указаны стороны сделки, задействованная компания-консультант (при наличии) и дата заключения сделки.

### **3.4.2 Первый тур**

В первом туре члены жюри каждого комитета путем online голосования определяют пять наиболее достойных сделок.

Члены жюри не имеют права выбирать сделки, которые были проведены с их участием или с участием аффилированных к их компаниям структур.

*Примечание* – Организаторы оставляют за собой право привлекать прочих экспертов рынка к выбору пяти наиболее достойных сделок. При этом любые привлеченные эксперты также не имеют права выбирать сделки, которые были проведены с их участием или с участием аффилированных к их компаниям структур. Проверка голосов на аффилированность к сделке осуществляется Оргкомитетом Премии и Независимым Консультантом.

Во второй тур проходят пять сделок, набравших наибольшее количество голосов.

### **3.4.3 Второй тур**

На Заседании комитетов члены жюри всех комитетов получают список номинированных сделок и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основе заявки конкурсанта Премии. Каждый член жюри выбирает одну из номинированных сделок. Победитель определяется путем закрытого голосования членов жюри. Победителем в данной номинации становится сделка, набравшая наибольшее количество голосов.

## **3.5 Сделка года. Аренда**

Данная номинация проводится только в рамках Московской Премии, однако участвовать в ней могут все сделки без учета региона.

Подавать заявку на участие в данной номинации может как компания-консультант/брокер, при участии которой сделка была совершена, так и компания-участник сделки. Одна компания имеет право заявить к участию всего три сделки - по одной в каждой категории недвижимости: офисной, торговой, складской.

*Примечание* – В случае возникновения спорной или противоречивой ситуации при определении сторон, задействованных в сделке, такие сделки не могут принимать участие в премии, пока стороны не придут к консенсусу самостоятельно.

К участию в конкурсной программе принимаются новые сделки по аренде офисных (не ниже класса Б), торговых или складских площадей, окончательно согласованные и подписанные в предыдущем календарном году, на срок не менее пяти лет.

Пролонгация договоров аренды или договоры по субаренде не считаются новыми сделками и не могут принимать участие в данной номинации.

Пролонгацией договора считается продление его действия на определенный или неопределенный срок без существенного изменения прочих условий договора. Для целей

Премии пролонгацией также считается расторжение договора и заключение нового на иных условиях без изменения сторон договора.

### **3.5.1 Оформление конкурсной заявки**

Для оформления заявки требуется:

1. Произвести регистрацию на соответствующей странице сайта Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)).
2. Внести необходимые подробные и достоверные данные о сделке в конкурсную заявку.
3. Направить Оргкомитету Премии CRE Awards документальное подтверждение факта свершения сделки, где будут указаны стороны сделки, задействованная компания-консультант (при наличии) и дата заключения сделки.

### **3.5.2 Первый тур**

Первый тур представляет собой оценку конкурсантов с использованием формулы, в которую вносятся числовые параметры по каждой сделке.

Для каждого типа коммерческой недвижимости разработана индивидуальная формула для расчета баллов в данной номинации.

По три конкурсанта из каждого сегмента, набравшие максимальное количество баллов, допускаются ко второму этапу голосования.

### **3.5.3 Апелляция**

Конкурсант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого тура.

Для запуска процедуры апелляции конкурсант должен написать Оргкомитету Премии апелляционное письмо на официальном бланке компании в течение трех рабочих дней после оглашения номинантов, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого тура.

Апелляционное письмо рассматривается организационным комитетом Премии не более пяти рабочих дней с момента получения, в течение которых формируются дальнейшие действия по конкретному апелляционному заявлению.

*Примечание* – Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии.

Сделка, набравшая по результатам апелляции не менее 60 % положительных ответов членов жюри, попадает во второй тур. В этом случае во второй тур номинации попадает более трех сделок.

### **3.5.4 Второй тур**

На Заседании комитетов члены жюри офисного, торгового и складского комитетов получают список номинированных сделок и краткую информацию о них, подготовленную Оргкомитетом Премии на основе первоначальных заявок. Каждый член жюри выбирает одну из номинированных сделок. Победитель определяется путем закрытого голосования членов жюри. Победителем в данной номинации становится сделка, набравшая наибольшее количество голосов.

В каждом из сегментов – офисная недвижимость, торговая недвижимость, складская недвижимость – выбирается одна сделка-победитель.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

### **3.6 Персона года**

Данная номинация проводится в рамках Московской и Санкт-Петербургской Премий.

Предварительный список участников номинации формируется Оргкомитетом Премии с использованием данных CRE 100 за прошедший год.

**Примечания:**

1. Для целей формирования списков для голосования Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать консультантов и экспертов рынка.

2. В предварительный список участников не включаются представители административных и/или политических структур CRE 100 за прошедший год.

В номинации не могут принимать участие:

- лица, которые прошли в состав номинантов второго тура Премии предыдущего года;
- лица, получившие звание «Персона года» два и более раз.

Членами жюри в данной номинации являются эксперты рынка коммерческой недвижимости, заявленные для участия в первом туре голосования по основным номинациям.

Каждый член жюри выбирает десять персон из предварительного списка участников (при этом он может добавить в этот список три персоны на свое усмотрение) и присваивает им места с первого по десятое.

По итогам голосования формируется список из 20 персон, набравших наибольшее количество голосов, которые становятся конкурсантами первого тура.

#### **3.6.1 Оформление конкурсной заявки**

Каждому из 20 конкурсантов первого тура Оргкомитет Премии по электронной почте направляет уведомление, в котором содержатся необходимые требования по предоставлению данных для участия в номинации «Персона года».

Для оформления конкурсной заявки требуется предоставить запрашиваемые данные Оргкомитету Премии.

#### **3.6.2 Первый тур**

Первый тур представляет собой online голосование на сайте Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)) в установленные Оргкомитетом Премии сроки.

Голосовать за любого конкурсанта может любой человек, при этом голос принимается только один раз и поменять его невозможно.

**Примечание** – В случае обнаружения подозрительной информации, указанной при регистрации (email, телефон), Оргкомитет Премии связывается с проголосовавшим с просьбой подтвердить голос. Если подтверждение не будет получено, голос аннулируется.

Для того, чтобы проголосовать, необходимо зайти на соответствующую страницу на сайте Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)) и выбрать одного из предложенных кандидатов.

С одного IP адреса принимается только один голос. Чтобы продолжить голосование с этого IP адреса, каждому последующему голосующему система автоматически предложит заполнить регистрационную форму.

По итогам голосования номинантами второго тура становятся не менее шести конкурсантов, набравших наибольшее количество голосов.

**П р и м е ч а н и е** – В случае возникновения спорных ситуаций, Оргкомитет Премии проводит подсчет голосов согласно Регламенту Премии.

### **3.6.3 Второй тур**

Во втором туре на Заседании комитетов члены жюри получают бланк для голосования с перечислением всех номинантов и с указанием данных об их профессиональной деятельности. В ходе закрытого голосования каждый член жюри выбирает одного из номинантов.

### **3.6.4 Третий тур**

На торжественной церемонии Премии во время приветственного коктейля каждому гостю предоставляется возможность проголосовать за одного из шести номинантов.

Победителем становится номинант, набравший наибольшее количество баллов суммарно по трем турам голосования: на сайте Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)), на Заседании комитетов и во время церемонии Премии.

## **3.7 Лучший архитектор года**

Конкурсантами Премии автоматически становятся архитекторы объектов, прошедших во второй тур.

Отдельная заявка на участие в номинации «Лучший архитектор года» не заполняется. Достаточно полностью заполненной заявки объектов-номинантов в основных номинациях Премии.

Во втором туре на Заседании комитетов члены жюри получают бланки для голосования, в которых необходимо проставить баллы по шкале от 1 до 10 баллов (где 1 – самое низкое качество, а 10 – самое высокое) по нескольким параметрам, в том числе – за архитектурное решение объекта. Архитектор, чей проект получил наибольшее количество баллов, становится Лучшим архитектором года в категории своего объекта.

**П р и м е ч а н и е** – Номинация «Лучший архитектор года» проводится по решению Оргкомитета Премии. Решение принимается для каждой Премии ежегодно на основании заполнения заявок объектов-номинантов в каждой категории.

## **3.8 Лучшая инжиниринговая компания года**

Конкурсантами Премии автоматически становятся инжиниринговые компании объектов, прошедших во второй тур.

Отдельная заявка на участие в номинации «Лучшая инжиниринговая компания года» не заполняется. Достаточно полностью заполненной заявки объектов-номинантов в основных номинациях Премии.

Во втором туре на Заседании комитетов члены жюри получают бланки для голосования, в которых необходимо проставить баллы по шкале от 1 до 10 баллов (где 1 – самое низкое качество, а 10 – самое высокое) по нескольким параметрам, в том числе – за инженерное решение объекта. Инжиниринговая компания, чей проект получил наибольшее количество баллов, становится Лучшей инжиниринговой компанией года в категории своего объекта.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

**П р и м е ч а н и е** – Номинация «Лучшая инжиниринговая компания года» проводится по решению Оргкомитета Премии. Решение принимается для каждой Премии ежегодно на основании заполнения заявок объектов-номинантов в каждой категории.

### **4 Заключительные положения**

#### **4.1 Права и обязательства Организатора и конкурсантов Премии**

##### **4.1.1 Конкурсант Премии вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об Организаторе Премии;
- требовать выдачи награды Премии, установленной настоящим Уставом, в случае признания его победителем Премии в соответствии с настоящим Уставом.

##### **4.1.1 Конкурсант Премии обязуется:**

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы;
- в случае признания конкурсанта Премии финалистом или победителем Премии принимать участие в интервью об участии в Премии, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством РФ.

##### **4.1.2 Организатор Премии вправе:**

- запрашивать у конкурсантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламные интервью с конкурсантами об участии в Премии, в т. ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении конкурсантов Премии, ставших финалистами и победителями Премии, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с конкурсантами Премии, ставшими финалистами и победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

##### **4.1.3 Организатор обязуется:**

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от конкурсантов Премии для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать награду победителям Премии;



- обеспечить информирование конкурсантов Премии об изменении настоящего Устава, изменении даты проведения или отмены проведения церемонии награждения;
- не предоставлять информацию о конкурсантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации.

#### **4.2 Достоверность информации, представленной в анкетах конкурсантов Премии**

Достоверность информации, указанной в анкетах конкурсантов Премии, может быть проверена Оргкомитетом Премии, а также Независимым консультантом Премии.

В случае обнаружения недостоверности указанной информации, Оргкомитет Премии связывается с представителем конкурсанта с просьбой предоставить в указанные сроки объяснения по возникшим вопросам. Письмо-объяснение принимается на официальном бланке компании, с печатью и подписью уполномоченного лица, и далее рассматривается экспертным комитетом Премии.

*Примечание* – В состав экспертного комитета Премии входят Генеральный директор ООО «Издательский Дом Импресс Медиа», руководитель отдела организации Премии и представитель Независимого консультанта Премии.

В случае если письмо-объяснение не было предоставлено в указанные сроки или представленное объяснение не доказывает достоверность запрашиваемой информации, Оргкомитет Премии обращается к конкурсанту Премии с требованием удалить недостоверную информацию из анкеты. В случае неисполнения данного требования Оргкомитет Премии оставляет за собой право удалить недостоверную информацию из анкеты конкурсанта самостоятельно.

В случае предоставления недостоверной информации во время Заседания комитетов со стороны представителей конкурсанта Премии, Оргкомитет Премии предпринимает все вышеперечисленные меры, после завершения конкурсной программы.

В случае обнаружения/подтверждения факта предоставления недостоверной информации победителем Премии, Оргкомитет Премии вправе аннулировать результаты голосования и признать статус «Победитель Премии CRE Awards» недействительным.

#### **4.3 Порядок внесения изменений в Устав Премии**

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить в Устав Премии правки в любой момент времени, в зависимости от необходимости, связанной с тенденциями развития рынка недвижимости, изменениями актуальности критериев отбора конкурсантов и/или номинантов Премии, изменениями классификаций типов коммерческой недвижимости, критериев оценки объектов коммерческой недвижимости, принятых экспертным бизнес-сообществом и другими необходимыми уточнениями и дополнениями.

Порядок внесения правок:

1. Информация обо всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на сайте [www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru) в разделе «Новости».

2. Действующий Устав Премии должен быть опубликован на официальном сайте Премии ([www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru)) в разделе «Устав Премии». При этом старая версия остается доступной пользователям.

## **Устав Премии CRE Awards**

*(с изменениями от 25.01.2018 г.)*

3. Изменения, внесенные в Устав Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Устава Премии на сайте [www.cre-awards.ru](http://www.cre-awards.ru) в разделе «Устав Премии».

### **4.4 Регламент Премии**

Регламент Премии – документ о порядке расчета, методологиям и иным уточнениям по проведению Премии.

### **4.5 Срок хранения документации**

Срок хранения документации, связанной с конкурсной программой Премии, составляет три года.